

Epassis säsongskampanjer.

Fyra gånger per år anordnar vi stora kampanjer i syfte att inspirera Epassis 1 miljon användare att nyttja sitt friskvårdsbidrag. Kampanjerna är ett riktigt vinn-vinn koncept – Du kan öka försäljningen och våra användare kan ta del av riktigt bra deals.

När du medverkar i en säsongskampanj får du möjlighet att nå ut till hundratusentals Epassianvändare som har friskvårdsbidrag att nyttja. Ta chansen till riktad marknadsföring och extra försäljning – medverka i nästa stora kampanj! Det kostar inget att delta, utan är en del av tjänsten vi erbjuder våra anslutna leverantörer.



**Nå ut till
nya kunder**



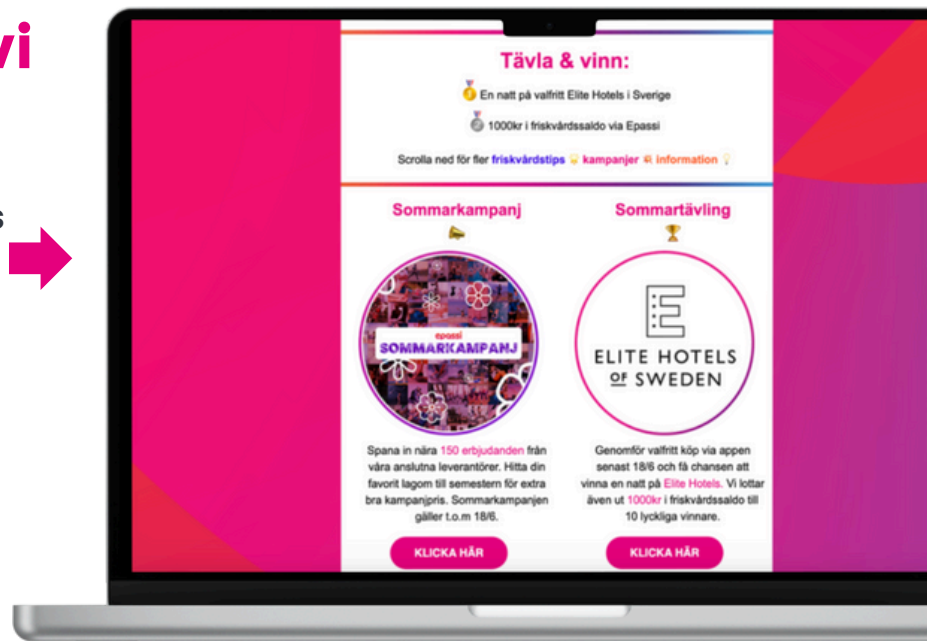
**Riktad
marknadsföring**



**Ökad
försäljning**

Så marknadsför vi kampanjerna.

Inspirationsmail som skickas till Epassis användare.



**Annonser i sociala
medier och på google.**

Psst! I december, inför årets sista kampanj, brukar vi slå på stort och även annonsera i radio, på youtube och i andra kanaler för att maximera försäljningen under årets sista friskvårdsveckor.

Kampanjsidan.

Alla utskick och annonser länkar besökaren till den stora kampanjsidan på epassi.se/kampanj

Här kan besökaren välja bland alla leverantörernas kampanjer, ta del av tips och information samt delta i kampanjens tävling – något vi anordnar för att riktigt motivera till köp!



Så här deltar du i säsongskampanjerna!

Vad ska skickas in?

En banner:

- I storleken 600 x 300 px och i PNG-format. **OBS max 500 kb.** Epassi kan neka bannern om den inte har rätt format.
- Lägg till företagets namn/ logotyp i bannern.
- Lägg till aktuellt erbjudande som text i bannern, t.ex. "20 % rabatt på alla friskvårdsbehandlingar". Tänk på att hålla det kort och koncist.
- Länk till er profil under [Hitta leverantör](#). Klicka på länken -> sök på ert exakta företagsnamn -> kopiera URLen.
- Om ni finns i flera städer: skriv i bannern vilken stad erbjudandet gäller för.

Hur kan jag göra en banner?

Man behöver inte ha photoshop för att skapa en reklam-banner! Vi vill tipsa om gratisverktyget [Canva](https://canva.com), där du enkelt kan skapa en ny banner.

Skriv in storleken 600 x 300 px och ladda sedan upp en passande bild/bakgrund, er logotyp och lägg till text på bilden där du skriver aktuellt erbjudande, t.ex. "20 % rabatt på alla friskvårdsbehandlingar".

Exempel på hur en banner kan se ut



Viktig info till dig som ska medverka.

Vill du medverka i nästa stora kampanj? Vad kul! Vi kommer att kontakta dig via mail när det är dags att skicka in ditt erbjudande till nästa kampanj. Nedan kan du ta del av vad som behöver göras när det väl är dags.

Uppdatera er presentationssida i Epassi.

Se till att er presentationssida i [Hitta leverantör](#) är uppdaterad, då er del i utskicket länkas till den. Notera att det är du själv som lägger upp, och sen tar bort, erbjudandet på din presentationssida, i textformat eller som en onlineprodukt.

Skicka även med länk till er profil under [Hitta leverantör](#). Ni får fram länken genom att söka på ert företagsnamn i sökfältet och sedan kopiera webbadressen. Exempelvis: <https://services.epassi.se/ui/merchant-searchsearchParams=yogobe&siteType=SPORT>

Skicka materialet till kampanj@epassi.se

Ange i ämnesraden om ni befinner er i Norrland, Götaland, Svealand, rikstäckande (om ni finns tillgängliga i hela landet) eller om tjänsten är online/digital. Ni kan inte välja flera områdeskategorier, utan får isåfall välja den kategori som stämmer bäst överens för er. Notera att erbjudandet inte får baseras på produkter och enbart gälla friskvårdsberättigade tjänster.

Tänk på att hålla den satta deadline. Observera att materialet ska vara fullständigt när det skickas in, om det inte följer anvisningarna så har vi ingen möjlighet att ta emot kompletteringar längre fram. Har du inget erbjudande för tillfället så har du alltid möjlighet att medverka i Epassis kommande kampanjer under året.

Lägg upp ditt erbjudande som en onlineprodukt.

Gör det enkelt för dina kunder att ta del av kampanjen – lägg till ditt erbjudande som en onlineprodukt! När du lägger upp dina tjänster som onlineprodukter kan kunderna genomföra sina köp online på distans – smidigt och tillgängligt för alla parter.

Det är enkelt att lägga till och gör köpupplevelsen bättre både för dig som leverantör och för kunden som genomför köpet. [Klicka här](#) för att läsa mer om onlineprodukter samt hur du går till väga för att lägga till dem.

