

Boosta julkampanjen på era sociala medier

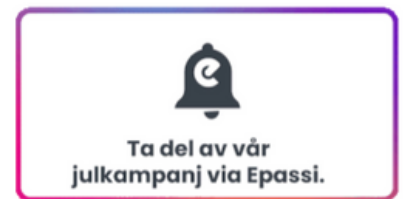
Ni som är med i julkampanjen kan uppmuntra era kunder att använda sitt friskvårdsbidrag innan året är slut. Vi har därför tagit fram en GIF som ni kan använda på sociala medier.

En GIF är en kort, rörlig bild – som en liten animering som upprepar sig. De används ofta i sociala medier för att göra inlägg mer levande och uttrycksfulla.

När du lägger till en GIF i din Instagram-story blir din bild eller video mer engagerande.

Så här lägger du upp en Instagram Story med en Epassi-GIF 📱

Följ nedan steg: ↓



1. Öppna Instagram-appen på din mobil.
2. Tryck på din profilbild längst upp till vänster (där det står "Din händelse") – då öppnas kameran för att skapa en story. Eller tryck på plustecknet (+) på din profilsida, uppe till höger och välj Händelse.
3. Välj vad du vill lägga upp:
 - Ta ett foto eller spela in en video direkt, eller
 - Svep uppåt (eller tryck på "Galleri-ikonen" nere till vänster) för att välja en bild/video från mobilen.
4. När bilden eller videon syns på skärmen, tryck på klistermärke-ikonen (ser ut som en fyrkantig smiley uppe i menyn).
5. Välj alternativet GIF-fil.
6. I sökrutan som dyker upp, skriv:
7. 🐼 epassi2025
8. Nu ser du tre olika GIF:ar från Epassi – tryck på den du vill använda för att lägga till den i din story.
9. Du kan flytta, förstora eller rotera GIF:en med fingrarna.
10. När du är nöjd, tryck på "Din händelse" eller "Dela" längst ner för att publicera.

✅ Klart! Din story med Epassi-GIF:en är nu synlig för dina följare.

